

Der „rote Faden“ in der Kinder- und Jugendarztpraxis

Im Folgenden werden 5 **Bedeutungen** des „roten Fadens“ in der kinder- und jugendarztlichen Praxis dargelegt:

- Patienten als „unsere Patienten“ zu identifizieren;
- die Patienten an unsere Praxis zu binden;
- ihren Familien und ihnen den Weg durch das Labyrinth der Medizin zu weisen;
- einen „roten Faden“ als durchgängiges Konzept in den Praxen zu bieten;
- daran zu erinnern, dass wir mit anderen Menschen verbunden sind.

Ein „roter Faden“ ist eine Spur, ein Weg, eine Richtlinie, eine Markierung. Umgangssprachlich sagt man, „etwas zieht sich wie ein roter Faden durch etwas“. Geschichtlich bezieht sich der Begriff in der griechischen Mythologie auf den Ariadnefaden, der Theseus den Weg durch das Labyrinth des Minotauros wies: Der rote Faden der Ariadne.

und Gretel, untaugliche Mittel verwendet werden. Praktisch wird das Fadenprinzip z. B. beim Höhlentauchen eingesetzt. In der Stadt Hannover etwa markiert der rote Faden einen Weg zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten kreuz und quer durch die Stadt.

Der rote Faden zur Identifizierung

Im ersten Buch der Bibel begegnet uns der „rote Faden“ als Unterscheidungsmerkmal zwischen Zwillingen: „Bei der Geburt streckte einer die Hand heraus. Die Hebamme griff zu, band einen roten Faden um die Hand und sagte: Er ist zuerst herausgekommen“ (1, Mose 38, 28).

In den Praxen begegnet uns der rote Faden am Handgelenk als Talisman gegen den „bösen Blick“. Das Band wird, einer Tradition der Kabbala folgend, siebenmal geknotet. So manche Säuglinge haben daher einen roten Faden um ihr lin-

ner Basisvergütung auch dann, wenn der Patient nicht kommt. In einem solchen System würde Gesundheit lohnenswert werden, weil man nicht nur von Krankheit profitiert.

Es gibt neuerdings eine formale Einschreibung in die „Integrierte Versorgung“, aber eine formale „Erstanamnese“, eine **umfassende Beschäftigung** mit dem zukünftigen Patienten, gibt es nur in der Homöopathie. Sie sollte eigentlich die Eingangsvoraussetzung für eine jede verantwortungsvolle Patientenbetreuung sein.

Der rote Faden zur Bindung der Patienten

Der Ausdruck, „Es zieht sich wie ein roter Faden durch“, bedeutet, dass sich eine durchgehende Struktur oder ein Ziel erkennen lässt, ausgehend von dem roten Kennfaden der britischen Marine:

Der Ariadnefaden war in der griechischen Mythologie ein Geschenk von Ariadne, der Tochter des Königs Minos, an Theseus. Mithilfe des Fadens fand Theseus den Weg durch das Labyrinth, in dem sich der Minotauros befand. Nachdem Theseus den Minotauros getötet hatte, konnte er entlang des Fadens das Labyrinth wieder verlassen.

So ist der rote Faden immer ein sicherer Weg: Wenn man beim Betreten eines Labyrinths einen Faden abrollt, um die zurückgelegte Strecke zu markieren, wird man immer zum Eingang zurückfinden – so er nicht abreißt, oder, wie bei Hänsel

und Gretel, gewickelt. Was ist damit für die Praxis gemeint?

Wir sollten unsere Patienten als „unsere“ identifizieren können. Dass das oft schwierig ist, liegt u. a. daran, dass es nicht klar besprochen wird: Handelt es sich bei einer Konsultation um eine „Auftragsleistung“ oder erwarten die Eltern bzw. der Patient, dass wir den roten Faden der Identifikation knüpfen und uns umfassend um das Kind kümmern?

Woher wissen wir eigentlich, dass ein Patient „unser“ Patient ist, gibt es doch in Deutschland kein eigentliches Primärarztssystem mit formaler Einschreibung und ei-

„Sämtliche Tauwerke der königlichen Flotte sind dergestalt gesponnen, dass ein roter Faden durch das Ganze durchgeht, den man nicht herauswinden kann, ohne alles aufzulösen, und woran auch die kleinsten Stücke kenntlich sind, dass sie der Krone gehören.“ (Goethe, *Wahlverwandtschaften*)

So können auch wir einen roten Faden einweben, um „unsere“ Patienten zu binden und zu verhindern, dass sie ohne unser Wissen und ohne ihr eigenes Wollen an andere Fachdisziplinen geraten. Eine einfache Regel ist die, dass kein Patient die Praxis verlässt, ohne zu wissen, wann er

wieder kommen soll – am besten gleich mit Termin.

Weiterführende Information, wie Vorsorge- und Impfpläne oder über die U9 hinausgehende Wachstumskurven, sind sehr geeignet, an kommende Termine zu erinnern. Hinweise auf organisierte Notdienste verhindern das ungezielte Aufsuchen anderer Einrichtungen.

Ein **Interesse** an persönlichen Fakten, wie Lebensumstände, Beruf der Eltern, Hobby, Haustiere sowie das persönliche Ansprechen mit dem Namen, schaffen eine gute Vertrauensbasis, wenn auch der Datenschutz bei Anwesenheit Dritter, z. B. bei Telefongesprächen oder der Aufnahme an der Anmeldung, eine namentliche Ansprache verbietet.

Und wenn wir den roten Faden verlieren? Eltern wechseln häufig einfach ohne besonderen Grund und ohne vorherige Ankündigung die Praxis. Untersuchungen zeigten, dass zu 90 % den Praxen die Schuld zugeschoben wird. Jedoch können der Arzt und die Praxis nur selten entsprechende Rückschlüsse und Konsequenzen ziehen, denn wir wissen nicht, warum.

War der Patient besonders zufrieden und braucht uns nicht mehr, oder hat er wütend die Praxis verlassen?

ben sollte. Dritte, von Verwandten bis zu Nachbarn, von der Krippe über den Kindergarten bis zu den Lehrern, geben Ratschläge und raten unter Umgehung des Kinder- und Jugendarztes zu Konsultationen von Spezialisten: Urologen beim Einnässen, Pädaudiologen bei Ungehorsam, Osteopathen bei Liegeschäden, Kinder- und Jugendpsychiater bei Wutanfällen, Ergotherapeuten bei Unerzogenheit – die Liste lässt sich beliebig fortsetzen.

Oft erfahren wir erst im Nachhinein von Karrieren, die die Kinder durchlaufen: Zwischen U7a und U8 wurden sie zirkumzidiert, adenotomiert, paukendrainiert, mit Einlagen versehen, logopädiert, entwicklungsdiagnostiziert und ergotherapiert – der betreuende Kinder- und Jugendarzt weiß von nichts, wurde nicht gefragt.

Wir können außer einer guten Patientenbindung aufgrund eines guten Kontaktes die Einrichtungen immer wieder darum bitten, bei Auffälligkeiten die Kinder immer zuerst zu ihrem Kinder- und Jugendarzt zu schicken. Unbedingt sollten wir jede Überweisungsanforderung hinterfragen und unsere Mitarbeiterinnen anhalten, am Telefon zu sagen, dass wir uns das Kind erstmal selbst anschauen sollten.

Alle sonstigen **Informationen** sollten von allen weitergegeben werden; bevor

großes und zunehmendes in der Medizin. Denn im Notfall, ob wirklicher oder gefühlter, wird immer notfallmäßig entschieden und gehandelt, und oft aus Sicherheitsgründen zuviel getan, z. B. Otitiden, Pneumonien oder Harnwegsinfektionen diagnostiziert. Die Folgen können immens sein: unnötige weitere Diagnostik oder gar Operationen.

Der rote Faden: ein durchgängiges Konzept

Auch die Praxis braucht ihren roten Faden. Innere Kongruenz und Kontinuität sind nicht nur wichtig, weil Patienten sich austauschen. Ein Leitbild ist dazu ebenso vonnöten, wie das ungeliebte QM-System, welches immerhin Beliebigkeiten verhindern kann.

Es ist offensichtlich, dass wir viele, vielleicht die meisten Fragen des Sprechstundenalltags nicht rein „medizinisch“ klären können und ein anderes Modell brauchen: Das „**biopsychosoziale Modell**“, das den Menschen in seinem Lebenszusammenhang sieht.

Die erste Grundlage jeder Behandlung ist die Beziehung, gefolgt von der Klärung des zu behandelnden Problems und schließlich die Problembewältigung. Da es kein einheitliches kulturelles Selbstver-

Wir sollten uns um die Patienten kümmern, die nicht wiederkommen, und froh um jede Rückmeldung sein. Jeder in der Praxis muss weiterleiten, was ihm zu Ohren kommt, neben den Wechseln auch Wegzüge, schon allein, um die Akte aufzulösen und gegebenenfalls mitzugeben. Das gilt auch für Jugendliche, die der Kinderarztpraxis entwachsen sind.

Der rote Faden durch das Labyrinth der Medizin

Eng verknüpft mit der Patientenbindung ist das Problem der Lotsenfunktion, die der Primärarzt im Gesundheitswesen ha-

es vergessen wird, kann man sie etwa im Praxis-PC in eine „To-do-Liste“ schreiben. Dazu gehört auch ein routinemäßiges Anrufen von Geschwisterkindern, um nachzufragen, was denn aus dem letzten Konsultationsgrund geworden ist. Diese Rückkopplung ist für uns immens wichtig: War es gut und richtig, was wir getan haben, oder musste der Patient woanders hingehen, wie ist es weiter- und ausgegangen?

Das genau macht den Unterschied zwischen einer Notfallambulanz oder Wochenendsprechstunde aus, wo man eben nicht weiß, woher der Patient kommt und wohin er geht. Das Problem Notdienst ist ein sehr

ständnis mehr gibt, müssen Entscheidungen im Zusammenhang mit der Lebenswelt der Familien gefällt werden.

Verfolgt man die Änderungen der Berufsbezeichnung unserer Mitarbeiterinnen in den letzten Jahren, so wurde aus der Sprechstundenhilfe die Arzthelferin und schließlich die Medizinische Fachangestellte. Dieser Wandel ist vergleichbar dem des Arztes zum Mediziner.

Letzterer mag Naturwissenschaftler sein, der Arzt aber ist Kultur- und Sozialwissenschaftler und weder Betriebs- noch Wirtschaftswissenschaftler. Konkret heißt das, dass wir es mit Menschen zu tun ha-

ben, nicht mit biochemisch-physikalischen Maschinen.

Mit Menschen zu tun haben, das bedeutet in Beziehung zu treten, „*man kann nicht nicht kommunizieren*“ (Paul Watzlawick). Nicht allein der Computer darf den roten Faden in der Hand behalten: Wie für die Kliniken eine Bezugspflege und eine Fallverantwortung zu fordern ist, müssen wir diese auch in den Praxen leisten und dies als unsere Stärke herausstellen.

Der rote Faden der Verbundenheit

Nach einer alten ostasiatischen Weisheit werden die Menschen zu Beginn ihres Lebens von den Göttern mit einem roten Faden, der sie mit anderen Menschen verbindet, versehen. So sind durch diesen unsichtbaren Faden alle Menschen miteinander verbunden.

Moderne Forschungen haben dazu verblüffende Ergebnisse geliefert. Deswegen sollten wir diese Gedanken der Verbundenheit auch gegenüber den Patienten auf-

greifen und Empathie zeigen: Die **Menschlichkeit** in der Heilkunst geht nicht selten mit Einzug der Wissenschaftlichkeit verloren. Statt den Menschen mehr zu geben, nehmen wir ihnen etwas weg: ihr eigenes Gesundheitskonzept, ihre vermeintlichen „Irrlehren“, alles machen sie falsch. Die moderne Medizin hat aber auch nicht die Lösung für alle Fragen.

Gesundheit ist keine Ware, Gesundheit kann man nicht kaufen, auf Gesundheit kann es keinen Anspruch geben, Gesundheit „geschieht“. Wenn wir ein übergreifendes Konzept der „Gesundheit für alle“ propagieren sollen, müssen wir Ansichten und Vorstellungen der Patienten respektieren, in erster Linie unser Wissen weitergeben und nicht als Privileg eifersüchtig hüten.

Grundsätzlicher **Interessenkonflikt**: Wir leben von Krankheit. Damit wird der Patient in einem zunehmend kommerzialisierten und damit zur „Gesundheitswirtschaft“ degradierten Gesundheitswesens

mehr und mehr zum „Wertschöpfungsobjekt“: auf dass dem Patienten ein langes und möglichst multimorbides Leben geschenkt sei. Das ist mit dem Ziel einer Eigenverantwortlichkeit für Gesundheit unvereinbar.

„Wir helfen anderen. Ob es den anderen hilft, liegt bei ihnen. Uns jedenfalls hilft es...“ (Worte des 14. Dalai Lama am 2. Juni 2003 in München)

Korrespondenzadresse

Dr. med. Stephan H. Nolte
Gemeinschaftspraxis für Kinder- und Jugendmedizin
Alter Kirchhainer Weg 5
35039 Marburg
E-Mail: shnol@t-online.de

Genehmigter und bearbeiteter Nachdruck aus: Nolte, S. H.: Editorial: Der „rote Faden“ in der Kinder- und Jugendarztpraxis pädiat. prax. 82, 355 – 358 (2014)
Hans Marseille Verlag GmbH München

„Zeit des Lachens“ möchte das Lachen in Kinderkliniken bringen

„Es hat sich wieder einmal gezeigt, dass nicht allein Apparate und Medikamente, sondern dass auch vor allem Ansprache, liebevolle Zuwendung und Freude sehr zum Gesundwerden beitragen.“ So beschreibt Prof. J. Hess den „Tag des Lachens“ am Deutschen Herzzentrum in München.



Aufenthalte in Kliniken oder Reha-Einrichtungen bedeuten gerade für Kinder eine extrem belastende Situation, die sie aus dem vertrauten Umfeld reißt. Und auch Eltern

und Geschwister der kleinen Patienten kommen nicht zur Ruhe. Ärzte und Pflegepersonal erbringen täglich Höchstleistungen.

Einen Tag voller Spaß und Abwechslung zu schenken und positive Spuren in den Herzen anderer Menschen zu hinterlassen, das ist das Anliegen des Vereines „Zeit des Lachens e. V.“ Ende 2005 ist in München die Idee zu dieser Initiative entstanden, Anfang 2009 wurde die Ini-

tiative in einen gemeinnützigen Verein überführt, um die gute Idee langfristig auf eine breitere Basis zu stellen. „Wir möchten dabei alle Beteiligten ansprechen und mental unterstützen, deutschlandweit: Kinder, Eltern, Pflegepersonal und Ärzte“, erklärt die Sprecherin Jaqueline Althaller. „Wenn eine Klinik Interesse hat, soll sie sich auf jeden Fall bei uns melden. Wir freuen uns darauf.“

Kontakt

Zeit des Lachens e. V.
Elisabethstraße 13
80796 München
Tel.: 089/38665260
E-Mail: info@zeitdeslachens.de
Internet: www.zeitdeslachens.de



Spendenkonto

Zeit des Lachens
Internationales Bankhaus Bodensee AG
IBAN: DE63 6511 0200 1621 4630 00
BIC: IBB FDE 81

Quelle: Mitteilung von Zeit des Lachens e. V.